



Sámediggi
Sámedigge
Sámiediggie
Saemiedigkie

ČOAHKKINBEAVDEGIRJI 2018:15
SAMMANTRÄDESPROTOKOLL 2018:15

§§ 209 -210

Stivra/Styrelsen

Čoahkkinbeaivemearri
Sammanträdesdatum

Giron/Kiruna

2018-11-28



Báiki ja áigi /Plats och Sametingets kansli, Kiruna
2018-11-28; kl 16.35 -16.40


Mearrideaddjit /Beslutande/ Per Olof Nutti, ordförande,
Jan Rannerud
Anders Kråik
Britt Sparrock, per telefon
Marita Stinnerbom

**Iežá oasseváldit/
Övriga deltagande /** Siri Persson, sekreterare

Paragrafer/Paragrafát 209 - 210

Dárkkisteaddji /Utses att justera Anders Kråik

Underskrifter čálli
sekreterare .....
Siri Persson

ságadoalli
ordförande .....
Per Olof Nutti

dárkkisteaddji
justerare .....
Anders Kråik



*Dárkkástus lea dieđihuvvon almmuhantáovvalis.
Justeringen har tillkännagivits enligt anslag.*

Orgána /Organ

Sámedikki stivra/ Sametingets styrelse

Čoahkkínbeaivemearri/ Sammanträdesdatum

2018-11-28

Ilmmuhanbeaivi /Datum för anslags uppsättande

2018-11-28

Vuolláičála /Underskrift

Beavdegirjji vurkensadji/
Förvaringsplats för protokollet

Sámedikki hálddahus, Giron/
Sametingets kansli, Kiruna



§ 209 Föredragningslista och justerare

Styrelsen beslutar

att fastställa föredragningslistan enligt nedan:

- § 209 Föredragningslista och justerare
- § 210 Medfinansiering i Sámiráddis projektpartnerskap; Verktyg för marknadsföring och skydd av urfolks kulturföremål – Duodji och hantverk i en kulturell och kommersiell kontext

att utse Anders Kråik till justerare.

§ 210 Medfinansiering i Sámiráddis projektpartnerskap; Verktyg för marknadsföring och skydd av urfolks kulturföremål – Duodji och hantverk i en kulturell och kommersiell kontext

Dokument

- SPR:s styrelseprotokoll 2018-06-28, sak 53/2018
- Sámiráddi. Inbjudan till projektpartnerskap 2018-09-01, dnr 1.6.2-2018-1324
- Styrelseprotokoll 2018-10-09 – 12, § 183
- Styrelseprotokoll 2018-11-05, § 199
- Styrelseprotokoll 2018-11-13, § 203
- NPA projekt plan 2019
- Timeline
- NPA Budget
- Styrelsebeslut 2018-11-15, § 208
- NPA projektplan
- Ny projektplan med ny budget 2018-11-26, dnr 1.6.2-2018-1324
- Kopia av Sámediggi, 2018-11-26, dnr 1.6.2-2018-1324
- ./.
- Notat från Sámiráddi, 2018-11-26, dnr 1.6.2-2018-1324

Föredragande: Per-Olof Nutti

Samerådet inbjuder Sametingen i Sverige, Norge, Finland och Inuit Circumpolar Council på Grönland som partners i projektet. Projektet söker medel från EU- programmet "Arctic Periphery and Arctic program "(NPA). Samerådet har 2016 färdigställt en rapport efter en förstudie kring sámeduodjimärket där resultatet var att duodjinäringen ser ett stort värde i duodjimärket och att det finns ett behov av fler märken för samiska produkter.

Målet för det här projektet är att utveckla verktyg för marknadsföring och skydd av urfolks kulturprodukter och därmed skapa en grund för skydd av urfolks kulturarv. Fokus är duodji och hantverk i en kulturell och kommersiell kontext. Verktyget kan därefter användas i andra sammanhang för skydd av kulturarv, t.ex inom mat, musik och turism. Syftet är att stärka bärkraftighet inom området intellektuella ägandemekanismer,

Justerarnas sign



§ 210 **Medfinansiering i Sámiráddis projektpartnerskap; Verktug för marknadsföring och skydd av urfolks kulturföremål – Duodji och hantverk i en kulturell och kommersiell kontext – forts.**

företagsutveckling och kommersiellt samarbete med sikte på att stödja hållbara urfolksföretag och partnerskap. Förväntat resultat är att få ett system som skyddar urfolks immateriella rättigheter. Svar från Svenska sametinget önskas före den 8 oktober.

Projektet syftar till att uppfylla NPA-programmets andra prioriteringsområde: *Utveckla entreprenörsskap för att förverkliga den potentiella konkurrenskraften inom programområdet.*

Information om projektet från Christina Hetta och Jacob Adams, Sámiráddi.

Styrelsen beslutade den 9-12 oktober 2018, § 183:

att uppdra till kansliet att inhämta yttrande från näringsnämnden och kulturnämnden.

Styrelsen beslutade den 5 november 2018, § 199

att behandla ärendet vid styrelsesammanträdet i Gábddesavvun/Bredsel.

Styrelsen beslutade den 13 november 2018, § 203

att behandla ärendet vid styrelsesammanträdet den 15 november 2018.

Styrelsen beslutade den 15 november 2018, § 208

att ingå i projektet Verktug för marknadsföring och skydd av urfolks kulturföremål – Duodji och hantverk i en kulturell och kommersiell kontext

Paragrafen justeras omedelbart

Styrelsen beslutar

att delta som projektpartner i enlighet med den reviderade projektplanen och budgeten,

att utse Lars Miguel Utsi till projektets styrgrupp.

Paragrafen justeras omedelbart

Justerarnas sign



Notat - Status pr 27.11.18

Toolkit for promotion and protection of indigenous cultural heritage – Sami handicraft in a commercial context

Bakgrunnen for prosjektet er Sámi duodji rapporten fra 2016 som Sametinget NO støttet. Rapporten ble utviklet i samtaler med duodjinnæringen i en periode på 2 år og hovedkonklusjonene var at duodji næringen så stor verdi i Sámi duodji merket og at man hadde behov for et ytterligere merke for produkter som er Sámi made.

Resultatet av nåværende hovedprosjekt vil være et toolkit. Toolkit-et skal tydeliggjøre en metode for urfolk til å bygge et varemerke for kulturarv, bygge et varemerke i en kultur som lever og puster. Markedsføring kommer til å være et viktig element i dette. Et varemerke er sterkest når flest mulig vet om det. Turister skal f.eks. vite om Sámi duodji-merket før flyet deres lander i Sápmi, slik at de kan gjøre et aktivt valg om å kjøpe produkter merket med Sámi duodji/Sami-made merket.

MÅL

1. Bygge en bedre og bærekraftig struktur rundt vårt eget merke, Sámi Duodji-merket og forberede implementering til det samiske samfunnet
2. Dele kompetansen med andre urfolk

PROSJEKTINFO

Prosjektperiode: 3 år fra 1. juni 2019 - 1 juni 2021

Søknadsfrist hos NPA (Northern Periphery and Arctic Programme): 30. november 2018

Søknaden mottar svar fra NPA: 13. mars 2019

Totalt budsjett: omlag 1,631,331 EURO

Søknadssum hos NPA: 993,665 EURO

Match funding fra project partners

Saami Council	305.000
Sametinget NO	143.000
Sametinget SE	103. 221
ICC Greenland (Inuit Circumpolar Council Greenland)	86.445

ASSOCIATED PARTNERS

Sámiid Duodji NOR - bekreftet
Duodjeinstituhtta NOR - bekreftet
Duojáriid Ealáhussearvi NOR –
Samesløjdstiftelsen Sámi Duodji - bekreftet
Sámi Duodji RY – bekreftet
Čepes Sam – Styremøte i helgen
Sametinget FIN - bekreftet





ORGANISERING

Duodji-organisasjonene deltar i referansegruppen gjennom hele prosjekterperioden. Prosjektstyret består av alle partnere, samt Sametinget på finsk side. High level nivå. Prosjektets arbeidsgruppe består av alle ansatte i prosjektet og ledes av en prosjektleder.

VIKTIGE MILEPÆLER I PROSJEKTET

Juni 2019: Prosjektstart + intern kick-off

Høsten 2019: Stor kick off for prosjektet, duodji-bransjen samles for å diskutere prosjektet og tema, målet er å skape entusiasme for prosjektet

Utover i prosjektperioden: Jevnlige dollaságastallamat rundt omkring i Sápmi og Grønland, møte med duojárat

2021: Presentasjon av arbeidet som så langt er gjennomført i prosjektet med tilbakemeldinger fra grasrota, i forbindelse med Samekonferansen

2022: Presentasjon av det ferdige toolkit-et på FNs permanente forum for urfolk

2022: Release events i Sápmi og på Grønland

Prosjektet vil bestå av 6 arbeidspakker;

herunder bl.a. Administrasjon (WP-M) og ekstern kommunikasjon (WP-C).

WP 1 - Knowledge gathering and transfer (Ansvar: Sametinget NO)

- Rapport 1: Status Q duodji næringen i Sapmi og Grønland
- Rapport 2: eksisterende kunnskap vedr turisme Sapmi og Grønland + analyse
- Markedsstrategi til toolkit
- Metode på knowledge gathering til toolkit

WP 2 - Legal formalities and structures (Ansvar: Saami Council)

WP 3 - Cultural sustainability (Ansvar: Saami Council)

- hvordan bygge et varemerke i en kultur som lever og puster
- økonomisk bærekraftighet

WP 4 - Business support system (Ansvar: sametinget SE)

- Hvilket støtteapparat behøver duodji næringen i vårt samfunn?

Administrasjon: 4–5 nyansatte i prosjektet, innleie av ekstern kompetanse

Målet er også at det konkrete arbeidet med Sámi duodji-merket, implementeringen av det i det samiske samfunnet og markedsføringen av det skal starte i løpet av prosjektperioden. Kostnadene for en implemetering tilsvarer et mindre prosjekt og dekkes ikke av NPA. En markedsføringskampanje bør følge dette arbeidet og har en større kostnad.

Strukturen som bygges opp gjennom prosjektet vil kunne overføres til flere kulturarvsområder utover duodji, f.eks. mat, musikk, joik. Sami made.

Tilbakemeldingene fra NPA er at de er veldig positive til et slikt prosjekt, de ser det som et flaggskipprosjekt i EU-sammenheng, har ventet lenge på et prosjekt som urfolk selv står bak.

